

# XII

## Quieres Saber

APROCOSE

ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE CORREDORES DE SEGUROS

### "BIG DATA; Según se comenta; cada Click es una Confesión"

3 de diciembre de 2015

Hotel Barceló - Avda. Francia 11 - 46023 Valencia

¿El Objetivo?, predecir el tiempo, analizar parámetros de salud, mejorar la eficiencia...y sobre todo, vender más y mejor.

¿Qué clientes consigues, los que puedes o los que quieres? Adentrarse en el viaje hacia las posibilidades de **big data** en el sector asegurador, ha de comenzar con este planteamiento, porque las cosas han cambiado. El sector Seguros ya no hace negocios igual, la forma de trabajar es distinta y las estrategias han evolucionado.

La ingente cantidad de información que producimos procede de un sinfín de dispositivos que forman parte de nuestra vida cotidiana. Con ellos emitimos una ingente cantidad de datos que van conformando nuestros avatares digitales y que sin duda conforman nuestro perfil. Cada vez que clicamos en Amazon, ese gesto queda consignado. Cuando pagamos con la tarjeta la compra del supermercado, dejamos rastro de qué hemos comprado y a qué precio. Cuando realizamos las lecturas de los contadores de electricidad o del gas

constatamos digitalmente el consumo que hacemos. Cuando opinamos en la Red, colgamos imágenes, realizamos compras online o utilizamos una App, el Big Data sabe un poco más de nuestros gustos. Lo mismo sucede cuando subimos a un avión, mandamos un paquete por mensajería, accionamos el GPS del coche o el sistema domótico de casa. O cuando llamamos a una empresa y nos dicen que, por seguridad, la llamada quedará grabada. O cuando nos recetan medicinas, nos ingresan la nómina o pagamos la hipoteca. ¿Se imaginan los ajustadísimos retratos que se podrían extraer de cada uno de nosotros optimizando el análisis de todos esos datos?

De eso trata el Big Data. Es el término que afronta la labor de almacenar, clasificar, analizar y compartir ese cúmulo masivo de información. De lidiar con las denominadas "tres uves" del big data: gestionar un volumen de datos descomunal a la mayor velocidad posible considerando su extraordinaria variedad.

#### Programa

10:00h. - 10:30h. Desayuno y recepción de asistentes.

10:30h. - 10:45h. Apertura del acto por **D. Tomás Rivera**, *presidente de Fecor*.

10:45h. - 11:00h. Presentación de la acción solidaria "se buscan Reyes Magos", por **D. Jorge Campos**, *Director Gerente de Fecor*.

11:00h. - 12:15h. **Big Data**, nuevas estrategias en el Mercado Asegurador por **D. Juan Masero**, *Manager Accenture Digital*.

12:15h. - 12:30h. Coloquio.

12:30h. Clausura de la jornada **D. Francisco Álvarez Molina**, *Director General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo*.

La entrada es libre pero se ruega confirmación (Aforo limitado, sujeto a riguroso orden de inscripción)

Teléfono: 96 380 65 53 - mail: [info@aprocose.es](mailto:info@aprocose.es)

