



PROYECTO DE ACCIÓN FORMATIVA

presentado a

APROCOSE

Curso

LA GERENCIA DE RIESGOS



DESCRIPCIÓN

Acción formativa consistente en Curso presencial "in company" sobre el tema "La Gerencia de Riesgos"

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

- 1. La empresa**
 - 1.1. Definición, finalidades y características**
 - 1.2. Clasificaciones**
- 2. La gerencia de riesgos**
 - 2.1. Definición, objetivos y elementos**
 - 2.2. Fases y acciones de la gerencia de riesgos**
 - 2.3. El Departamento de gerencia de riesgos**
 - 2.4. Estamentos implicados. Nivel de dependencia**
 - 2.5. La gerencia de riesgos en las Pymes**

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

- 1. El riesgo. Definición, características y clasificaciones**
- 2. La identificación de riesgos**
- 3. El inventario de riesgos de la empresa**

EVALUACIÓN DE RIESGOS

- 1. Definición y aspectos generales**
- 2. Evaluación de la probabilidad de ocurrencia. Herramientas y métodos**
- 3. Evaluación de los posibles daños. Técnicas de estimación de pérdidas. El PML y el EML**
- 4. La peligrosidad de un riesgo. El nivel de riesgo**
- 5. Análisis de algunos riesgos específicos**
 - 5.1. El riesgo de incendio**
 - 5.2. El riesgo de robo**
 - 5.3. El riesgo de responsabilidad civil**



CONTROL DE RIESGOS

- 1. Definición. Acciones**
- 2. El coste del control**

LA SEGURIDAD. SISTEMAS

- 1. Aspectos generales**
- 2. Prevención**
- 3. Protección**

FINANCIACIÓN DE RIESGOS

- 1. Definición**
- 2. Métodos de financiación. Clasificación**
- 3. Retención pasiva o activa**
 - 3.1. Retención pasiva**
 - 3.2. Retención activa**
- 4. Elección del mecanismo de financiación**
 - 4.1. Esquema de dicotomía**
 - 4.2. Curva de decisión**
 - 4.3. Escala de medida de nivel de riesgo**
 - 4.4. Consideraciones generales para la gerencia de riesgos**
- 5. Autoseguro**
- 6. Alternativas de transferencia de riesgos. ART**
- 7. Transferencia de riesgos**
- 8. Elección de entidad aseguradora**
- 9. El plan de seguros**
- 10. Cláusulas de cobertura**
- 11. Las compañías cautivas**

DIRIGIDO A

Profesionales de Corredurías de Seguros.



METODOLOGÍA

El curso se desarrolla mediante las explicaciones teórico-prácticas del profesor, tratando de generar el interés y la **implicación de los asistentes** mediante la utilización de **técnicas activas de participación**, dándole siempre un enfoque **eminente práctico**, con la aportación y realización de **numerosos ejemplos y supuestos prácticos**.

DOCUMENTACIÓN

Se incluye la entrega a los asistentes de la documentación de apoyo necesaria para el seguimiento de los temas desarrollados en la acción formativa.

PROFESORADO

D. Juan Marín López
Director de INFODESE

ASISTENTES

A designar por APROCOSE con un máximo de 20 personas.

SEDE DEL CURSO

La acción formativa se realizará en Colegio de Mediadores de seguros de **Valencia**.

FECHAS

9 y 10 de mayo de 2011 (lunes y martes)

DESARROLLO, HORARIO Y DURACIÓN TOTAL

2 jornadas consecutivas completas
Horario: de 10h a 14h y de 16h a 20h
Duración total del Curso: **16 horas**.